

Talente der neuen Generation

Young Professionals der GenZ von Anfang an geZIELT entwickeln und begeistern!



Die Nachwuchstalente der Jahrgänge 1995 bis 2010 stellen Unternehmen vor enorme Herausforderungen: Wie können wir die Potenziale von Auszubildenden, Trainees, dualen Student:innen und Young Professionals heben und fördern? Wie werden wir als attraktiver Arbeitgeber von den jungen Zielgruppen wahrgenommen? Dabei gilt es, deren einzigartigen Werte, Bedürfnisse und beruflichen Erwartungen zu berücksichtigen und einen generationsübergreifenden Wissenstransfer auszulösen.

Doch wie über Begeisterung für Job und Unternehmen nachhaltiges Engagement auslösen? Wichtig dabei zu wissen, wie die GenZ tickt:

- **Sinnstiftende Arbeit** ist nicht verhandelbar; Eine klare Mission und Vision von Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung des Unternehmens muss authentisch und somit erlebbar sei.
- Eine **inklusive Unternehmenskultur**, die Diversität wertschätzt und fördert, sollte ehrlich und glaubwürdig vermittelt werden.
- **Kommunikation und Feedback:** GenZ bevorzugt eine transparente, direkte Kommunikation und regelmäßiges Feedback. Also brauchen sie eine empathische Führungskultur, die diesen Erwartungen mit konstruktiver Kritik und Anerkennung entspricht.
- **Work-Life-Balance** und **Karriereentwicklung** sind Schlüsselemente, um die GenZ zu motivieren und langfristig zu binden.
- **Angepasste Lernmethoden** und **technologische Integration** sind klare Erwartungen. So stehen gerade Coaching – und Trainingsangebote für eine gezielte Persönlichkeitsentwicklung bei GenZ hoch im Kurs.

Wie wäre es also mit einer Strategie, mit der sich diese Herausforderungen langfristig auch in Chancen verwandeln lassen?

Training „ZIELE & POTENZIALE“

Maßgeschneidert und individuell gestaltbar zielt diese Trainings-Reihe auf GenZ-relevante Erfolgsfaktoren wie Unternehmenskultur, Kommunikation, Work-Life-Balance und fördert so die Potenzialentfaltung der jungen Talente.

Zielgruppe

Auszubildende, Trainees, duale Studenten:innen & Young Professionals

Format

5-tägige Workshop-Reihe in Präsenz, verteilt über 6 Monate

Modul „ZIELE“

- Balance finden im Lebensrad
- Werte und Ziele definieren und die Energie sinnvoll und zielgerichtet einsetzen.
- Stärken entdecken und weiter stärken
- Bewusstsein für die eigenen Potenziale entwickeln



Modul „POTENZIALE“

- Selbstentwicklungsmodelle kennenlernen und anwenden
- Veränderungsstrategien für den Berufsalltag entwickeln
- Inneren Antrieber verstehen und in positive Energie umwandeln



Modul „ZUKUNFT GESTALTEN“

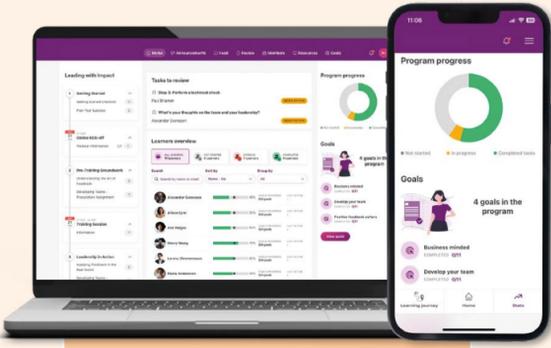
- Kommunikationsmodelle kennenlernen und trainieren
- Persönlichen Entwicklungsplan gestalten
- Ziele für eine erfüllende berufliche Zukunft setzen



Unsere Specials

Visualisieren Sie den nachhaltigen Lernerfolg Ihrer Mitarbeitenden

Unsere KI-gestützte Lernplattform begleitet Ihre Mitarbeiter*innen über den gesamten Trainingszeitraum – durch praxisnahe Übungen, Projektaufgaben und Selbstreflexion. Sogar interaktive Rollenspiele sind möglich, um reale Gespräche zu simulieren. Mit einer klaren, intuitiven Roadmap unterstützt die digitale Lernreise die Teilnehmernden dabei, das Erlernte direkt in den Arbeitsalltag zu übertragen, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern und die Bindung an Ihr Unternehmen zu stärken.



Neugierig geworden?

Gern stellen wir Ihnen die Lernplattform vor. Sprechen Sie uns an!

LEGO® SERIOUS PLAY®

Kreativität freisetzen, Lösungen finden

Unsere Workshops bereichern wir gern mit der innovativen Methode LEGO® SERIOUS PLAY®. Durch das „Denken mit den Händen“ fördern wir Kreativität, schaffen Orientierung und stärken das gemeinsame Verständnis im Team. Diese ko-kreative Prozessmethode ermöglicht es, komplexe Themen spielerisch anzugehen und durch Storytelling und Vereinfachung zu neuen und nachhaltigen Lösungen zu gelangen.



Wie wär's mit einem Schnupper-Workshop? Sprechen Sie uns an.

Ihre Vorteile als Unternehmen

- **Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke:** Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen die Bedürfnisse der GenZ ernst nimmt, sich authentisch aufstellt und entsprechend handelt.
- **Motivation und Engagement:** Fördern und fordern Sie motivierte Nachwuchskräfte, die bereit ist, ihre Potenziale voll auszuschöpfen.
- **Kulturelle Harmonisierung:** Schaffen Sie eine offene, zukunftsorientierte Unternehmenskultur, die den Austausch und somit das Verständnis zwischen den Generationen fördert und Wissenstransfer gewährleistet.
- **Individuelle Anpassung:** Für eine maximale Wirkung werden Ihre Unternehmenswerte und -ziele in jeder Workshop-Session – und klar, dass wir dabei auch Nachhaltigkeitsziele sehr gerne einarbeiten.
- **Weiterentwicklung von Führung und Kultur:** Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitern von Anfang an, ihre Ziele und Möglichkeiten klar zu sehen und zu verfolgen.



Machen Sie einen weiteren Schritt für eine Generationen-integrative und zukunftsorientierte Personalentwicklung und integrieren Sie „ZIELE & POTENZIALE“ als festen Baustein in Ihrem Ausbildungsprogramm.



Menschen und Marken bewegen – das ist meine Leidenschaft!



marco GROSS

BUSINESS-COACH • TRAINER • BERATER

Marco Groß und Team – ein starkes Netzwerk

- „Menschen und Marken zu bewegen – das ist meine Leidenschaft!“
- Mehr als 35 Jahre Erfahrung in Führungspositionen
- Tiefgreifendes Wissen in Marketing und Vertrieb
- Erfahrener Mentor, Coach & Trainer für Persönlichkeitsentwicklung und Führung
- Eingebunden in ein starkes Trainer- und Coaching-Netzwerk

